

в электронном виде в формате Excel (**формат электронной таблицы не изменять**)

Наименование муниципального образования

Администрация города Лермонтова

1	<b>РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ</b>	
2	<b>СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ</b>	
3	<b>1. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ</b>	<b>36</b>
4	<b>2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:</b>	
5	Мужского пола	16
6	Женского пола	20
7	<b>4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:</b>	
8	Работающий	33
9	Безработный	
10	Временно не работающий	
11	Учащийся/студент	1
12	Самозанятый	
13	Пенсионер	2
14	Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
15	<b>3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ В ВОЗРАСТЕ:</b>	
16	До 20 лет	1
17	От 21 года до 35 лет	24
18	От 36 до 50 лет	10
19	Старше 51 года	1
20	<b>5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДЕТЕЙ</b>	
21	Нет детей	4
22	1 ребенок	12
23	2 ребенка	19
24	3 и более детей	1

25	<b>6. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ:</b>					
26	Общее среднее	2				
27	Среднее специальное	12				
28	Неполное высшее	2				
29	Высшее	20				
30	Научная степень					
31	Иное (пожалуйста, укажите)					
32	<b>7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ:</b>					
33	До 10 тыс. рублей	12				
34	От 10 до 20 тыс. рублей	14				
35	От 20 до 30 тыс. рублей	5				
36	От 30 до 45 тыс. рублей	2				
37	От 45 до 60 тыс. рублей	3				
38	Более 60 тыс. рублей					
39	<b><u>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ</u></b>					
40	<b>8. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КОЛИЧЕСТВУ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ РАЙОНА (ГОРОДА)</b>					
41		Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
42	Рынок услуг дошкольного образования		30	2		4
43	Рынок услуг общего образования	1	34	1		
44	Рынок услуг среднего профессионального образования		5	25	1	5
45	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		26	4	2	4

46	Рынок услуг дополнительного образования детей		24	10		2
47	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		6	14	6	10
48	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		12	18	1	5
49	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		18	8	3	7
50	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				6	30
51	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		9		12	15
52	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			1	5	30
53	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		16	14		6
54	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	18	10	1	1
55	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края	13	18			5
56	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	2	32	2		
57	Рынок социальных услуг	2	24	8		2
58	Рынок медицинских услуг	8	16	10		2
59	Рынок санаторно-курортных и туристических услуг		8	8	14	6
60	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции		12	4	12	8
61	Рынок племенного животноводства				12	9
62	Рынок семеноводства				22	3
63	Рынок вылова водных биоресурсов					6

64	Рынок переработки водных биоресурсов				5	7
65	Рынок товарной аквакультуры			1	12	4
66	Рынок ремонта автотранспортных средств		28	2	2	4
67	Рынок ритуальных услуг		22	2		12
68	Сфера наружной рекламы	6	20	6	2	2
69	Сфера финансовых услуг	2	18	9	2	5
70	Рынок жилищного строительства		24	6		6
71	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		18	10	2	6
72	Рынок архитектурно-строительного проектирования		11	10	8	7
73	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				26	10
74	Рынок легкой промышленности					5
75	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	15	7	3	10
76	Рынок производства кирпича			3	19	7
77	Рынок производства бетона		5	6	13	12
78	Рынок нефтепродуктов		12	6	6	12
79	Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	16	4		2
80	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		16	16	2	2
81	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	12	14	2	4
82	Иное (пожалуйста, укажите) _____					

83	9. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
84																
85																
86																
87	Рынок услуг дошкольного образования	6	14	4	8	4	10	8	6	6	6	6	10	8	6	6
88	Рынок услуг общего образования	13	15	5	2	1	7	23	3	1	2	19	11	5	1	
89	Рынок услуг среднего профессионального образования	9	7	10	8	2	17	8	5	5	1	9	6	7	13	1
90	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		8	8	14	6		10	12	8	6	2	8	12	8	6
91	Рынок услуг дополнительного образования детей	2	16	8	6	4	2	16	10	4	4	6	12	8	4	6
92	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6	8	4	6	12	6	8	6	4	12	6	8	6	4	12
93	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	7	19	4	4	2	11	17	4	3	1	5	11	12	4	4
94	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9	11	8	5	3	15	7	7	6	1	15	9	11	1	
95	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5			3	22	11			1	6	2		3		8
96	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8	9		6	15	23	7	3	1	2	6	7	4	8	11
97	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1		3	5	9	19	8	3	2	4	6	8	13	3	6

98	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	8	12	2	12	2	8	10	2	14	4	8	8	4	12
99	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	7	9	6	2	15	8	8	5		9	14	12		1
100	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края	13	12	6	5		9	7	12	5	3	19	9	3	5	
101	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	14	10	4	4	4	14	14		4	4	14	10	4	4	4
102	Рынок социальных услуг	6	10	6	6	8	4	12	6	6	8	4	10	12	4	6
103	Рынок медицинских услуг	6	6	10	12	2	8	8	12	6	2	6	14	8	6	2
104	Рынок санаторно-курортных и туристических услуг	6	10		8	12	6	12	4	2	12	6	16		2	12
105	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	2	12	8	2	12	10	6	8		12	6	10	6	2	12
106	Рынок племенного животноводства		1		1	13				3	13		2		1	13
107	Рынок семеноводства	1	1	1	1	6	1	1	1	1	6	1	1	1	1	6
108	Рынок вылова водных биоресурсов	3	1			9	1	1	2	1	11	2	1	2		15
109	Рынок переработки водных биоресурсов			1		7		1	1		6		3			6
110	Рынок товарной аквакультуры	5	1			12	11	3	2		9	6	13	4	1	12
111	Рынок ремонта автотранспортных средств	2	18	4	2	10	4	16	6	2	8	6	16	6		8
112	Рынок ритуальных услуг	4	12	4	4	12	4	12	4	4	12	4	12	4	4	12
113	Сфера наружной рекламы	8	10	4	8	6	8	12	2	8	6	10	10	4	6	6
114	Сфера финансовых услуг	9	10	7	7	3	13	8	7	5	3	4	11	11	1	9
115	Рынок жилищного строительства	4	18	6	4	4	10	12	6	4	4	4	12	8	8	4
116	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	14	6	8	6	2	12	10	6	6	4	16	6	4	6
117	Рынок архитектурно-строительного проектирования	8	6	3	11	8	6	8	8	2	12	9	8	11	3	5
118	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			1	1	10		2	1	3	8			1		18
119	Рынок легкой промышленности	6	12	6	4	8	8	10	8	2	8	6	10	10	2	8

120	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6	7	5	6	12	6	8	5	4	12	6	7	6	5	12
121	Рынок производства кирпича	1		3	5	8	7	8	3	2	4	6	8	10	3	6
122	Рынок производства бетона	2	1			10	1	1	2	1	10	2	1	2		17
123	Рынок нефтепродуктов	2	6	8	6	14	2	10	10	2	12	6	8	8	14	
124	Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	4	18	4	6	8	8	12	2	6	6	8	10	2	10
125	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	12	8	8	6	6	12	6	4	8	6	12	6	6	6
126	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	6	2	14	12	8	6	4	8	10	4	6	10	4	12
127	Иное (пожалуйста, укажите) _____															
128	<b>10. НАПРОТИВ КАЖДОГО НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРА И (ИЛИ) УСЛУГИ УКАЗАТЬ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЦЕНЫ НА ЭТИ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ</b>															
129	Наименование товара и (или) услуги	Количество опрошенных														
130	<b>Цены на услуги ЖКХ (тепло, вода, электроэнергия)</b>	<b>15</b>														
131	<b>Проезд в общественном транспорте</b>															
132	<b>Цены на бензин</b>	<b>8</b>														
133	<b>Вода питьевая</b>															
134	<b>Мясо</b>															
135	<b>Молоко</b>															
136	<b>Оргтехника</b>															
137	<b>Аптека</b>	<b>2</b>														

138	Медицинские услуги	
139	Образовательные услуги	
140	Хлеб	
141		
142		
143		
144		
145		
146		
147		
148		
149		
150		
151		
152		
153		
154		
155		
156		
157		
158		
159		
160	<b><u>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</u></b>	
161	<b>11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНЕНИЮ КОЛИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ</b>	

		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
162					
163	Рынок услуг дошкольного образования	2	6	27	1
164	Рынок услуг общего образования	1	2	31	2
165	Рынок услуг среднего профессионального образования			35	
166	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	4	26	4
167	Рынок услуг дополнительного образования детей	4	6	24	2
168	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	2	20	12
169	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)			28	3
170	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	12	20	1
171	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах			12	18
172	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		2	33	
173	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1		6	25
174	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	6	16	8
175	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7	12	11	3

176	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края	6	5	22	1
177	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет		20	16	
178	Рынок социальных услуг	2	2	26	6
179	Рынок медицинских услуг	4	16	14	2
180	Рынок санаторно-курортных и туристических услуг	4	6	14	12
181	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	6	2	14	14
182	Рынок племенного животноводства				28
183	Рынок семеноводства		1	1	14
184	Рынок вылова водных биоресурсов	1		8	12
185	Рынок переработки водных биоресурсов			5	7
186	Рынок товарной аквакультуры		1	9	15
187	Рынок ремонта автотранспортных средств		18	14	4
188	Рынок ритуальных услуг		8	16	12
189	Сфера наружной рекламы	2	12	16	6
190	Сфера финансовых услуг	6	6	17	4
191	Рынок жилищного строительства		12	16	6
192	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		6	24	6
193	Рынок архитектурно-строительного проектирования		4	18	9
194	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			3	12
195	Рынок легкой промышленности	2	15	17	1
196	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		10	13	5
197	Рынок производства кирпича		1	3	21
198	Рынок производства бетона		2	13	16
199	Рынок нефтепродуктов	1	7	16	12

200	Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	15	13	6
201	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6	5	19	6
202	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6	4	16	10
203	Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> ) _____				

204 **12. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ)**

205		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
206		1	2	3	4	5
207	Водоснабжение, водоотведение	10	20	4	2	
208	Водоочистка	10	10	10	6	
209	Газоснабжение	12	18	4	2	
210	Электроснабжение	12	16	4	4	
211	Теплоснабжение	8	12	4	12	
212	Телефонная связь	10	10		10	6

213	13. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНИЮ ХАРАКТЕРИСТИК СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
214													
215													
216		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
217	Рынок услуг дошкольного образования	2	14	12	2	2	8	20	6		12	18	6
218	Рынок услуг общего образования	1	2	31	2	2	6	27	1		1	31	2
219	Рынок услуг среднего профессионального образования			32	2		3	28	3	9	1	22	5
220	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	8	12	14	4	2	18	12	2	4	18	12
221	Рынок услуг дополнительного образования детей		12	14	10		8	20	8	2	10	16	8
222	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		2	12	22			16	20		2	12	22
223	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		10	23	1	5	3	18	9	11	2	19	2
224	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		27	6	1	5	13	17		8	12	7	9
225	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах			5	6		2	5	18	2	4	9	10
226	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	26	7	2	5	11	3	6	5	15	9
227	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		1	4	22	2	9	15	5	3	1	17	6

228	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		16	6	14	6	6	10	14	6	6	10	14
229	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	15	13	2	4	11	13	8	3	7	17	8
230	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края		12	21	2	7	12	15	2		31	2	2
231	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет		14	14	8		14	14	8	2	16	10	8
232	Рынок социальных услуг	2	4	20	10		2	22	12	2	2	20	12
233	Рынок медицинских услуг	2	26	4	4	8	2	22	4	4	8	20	4
234	Рынок санаторно-курортных и туристических услуг	2	8	8	18	6		12	18	6	2	10	18
235	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4	4	10	18	4	2	14	16	4		16	16
236	Рынок племенного животноводства			6	15	1	2	4	16			4	12
237	Рынок семеноводства			3	8	1	1	1	3		1	1	13
238	Рынок вылова водных биоресурсов		1	3	21	4	7	13	11	1	2	15	8
239	Рынок переработки водных биоресурсов	2		6	12	2	1	6	12			2	15
240	Рынок товарной аквакультуры	3	9	16	8	2	9	15	5	3	1	6	17
241	Рынок ремонта автотранспортных средств	2	10	12	12		8	18	10	6	6	12	12
242	Рынок ритуальных услуг	2	4	6	24			12	22	6		8	22
243	Сфера наружной рекламы	2	10	14	10		12	16	8	4	14	10	8
244	Сфера финансовых услуг	3	4	11	17	2	6	12	15	4		14	16
245	Рынок жилищного строительства	2	8	14	12	4	4	20	8	4	6	18	8
246	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	6	16	12	4	2	18	12	4	2	16	14
247	Рынок архитектурно-строительного проектирования		4	20	12			23	10		1	23	10
248	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			4	8	1	2	1	4			1	11
249	Рынок легкой промышленности	2	4	8	22	2		14	20	8		10	18

250	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3	5	11	17	4	2	17	13	3	1	13	16
251	Рынок производства кирпича			3	8	2	1	1	12			2	9
252	Рынок производства бетона		1	3	18	3	6	12	10		1	14	7
253	Рынок нефтепродуктов	2	6	8	20	2	2	14	18	2	4	12	18
254	Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		24	6	6	4	4	20	8	2	10	14	10
255	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	10	16	8	4	6	18	8	4	8	14	10
256	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		18	10	8	8	4	16	8	8	2	18	8
257	Иное (пожалуйста, укажите ) _____												
258	<b>14. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.</b>												
259		Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации							
260	Уровень доступности	10	14	6		6							
261	Уровень понятности	10	18	4		4							
262	Удобство получения	10	18	6		4							



287	Пенсионер		1	1				1	1				1	1		
288	<b>Страхование</b>		1	14	6	15	1	1	9	4	21		3	6	2	25
289	Работающий		1	14	6	12	1	1	9	4	18		3	6	2	22
290	Безработный															
291	Временно не работающий															
292	Учащийся/студент					1					1					1
293	Самозанятый															
294	Пенсионер					2					2					2
295	<b>16. НАСКОЛЬКО ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ УРОВЕНЬ СВОЕЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ?</b>															
296		Осведомленность					Знания и навыки					Установки и поведение				
297		Высокий	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Низкий	Высокий	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Низкий	Высокий	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Низкий
298		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
299	Работающий		25						6					2		
300	Безработный															
301	Временно не работающий															
302	Учащийся/студент			1					1					1		
303	Самозанятый															
304	Пенсионер			2					1	1					2	
305	ИТОГО:															
306	<b>17. КАКИМИ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ РАЗЛИЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫ ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА СЛЕДУЮЩИЙ ПЕРИОД (ГОД ДО ОПРОСА, НА ДАТУ ОПРОСА)</b>															

307		За год до опроса	На дату опроса
308		1	2
309	Кредиты	26	12
310	Микрозаймы	10	3
311	Вклады/ депозиты	3	
312	Инвестиционные продукты		
313	Страхование	17	10
314	Банковские карты	33	35
315	Платежи/ переводы	28	34
316			
317			
318			
319			
320			
321			
322	<b>18. КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ БАРЬЕРОВ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ДОСТУПЕ К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ?</b>		
323	Наименование барьера	Количество опрошенных	
324	Территориальная недоступность финансовых учреждений	12	
325	Отсутствие дистанционного доступа к финансовым услугам через сеть «Интернет»	15	
326	Низкий уровень доходов граждан	29	

327	Недостаточный уровень финансовой грамотности населения	18
328	Низкая скорость проведения операций и зачисления средств по назначению	9
329	Высокая стоимость финансовых услуг	23

330	Наименование муниципального образования	
-----	---	--

Администрация города Лермонтова

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

333	<b>0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ</b>	<b>34</b>
-----	---------------------------------------	-----------

334	<b>1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>	
-----	---	--

335	Менее 3 лет	12
-----	-------------	----

336	От 3 до 5 лет	8
-----	---------------	---

337	Более 5 лет	12
-----	-------------	----

338	Затрудняюсь ответить	2
-----	----------------------	---

339	<b>2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ЗАНИМАЮЩИХ В ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ИМИ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДОЛЖНОСТЬ:</b>	
-----	---	--

340	Собственник бизнеса (совладелец)	18
-----	----------------------------------	----

341	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	10
-----	--	----

342	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	2
-----	--	---

343	Не руководящий сотрудник	4
-----	--------------------------	---

344	<b>3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:</b>	
-----	---------------------------	--

345	<b>3.1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:</b>	
-----	--	--

346	До 15 человек	28
347	От 16 до 100 человек	6
348	От 101 до 250 человек	
349	От 251 до 1000 человек	
350	Свыше 1000 человек	
351	<b>3.2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНУЮ ВЕЛИЧИНУ ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИМИ:</b>	
352	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	20
353	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	4
354	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	
355	Более 2000 млн. рублей	
356	Затрудняюсь ответить	10
357	<b>4. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ</b>	
358	Сельское хозяйство (в том числе реализаций сельскохозяйственной продукции)	
359	Рыболовство, рыбоводство	
360	Добыча полезных ископаемых	
361	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	5
362	Текстильное и швейное производство	4
363	Обработка древесины и производство изделий из дерева	
364	Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	
365	Производство резиновых и пластмассовых изделий	2
366	Производство готовых металлических изделий	
367	Производство машин и оборудования	

368	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	
369	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
370	Строительство (в том числе жилищное строительство, архитектурно-строительное проектирование)	2
371	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	
372	Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	2
373	Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	6
374	Гостиницы и рестораны	2
375	Услуги связи (в том числе сети «Интернет»)	
376	Финансовые услуги	2
377	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2
378	Образование (дошкольное, общее, среднее профессиональное, дополнительное)	2
379	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	
380	Предоставление коммунальных услуг	
381	Услуги детского отдыха и оздоровления	
382	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
383	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
384	Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (в том числе такси)	
385	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	
386	Рынок нефтепродуктов	

387	Сфера наружной рекламы	4
388	Санаторно-курортные и туристические услуги	
389	Рынок минеральной воды	
390	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> ) КОСМЕТОЛОГИЯ	1
391	<b>5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ЧТО ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ:</b>	
392	Услуги	14
393	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	
394	Компоненты для производства конечной продукции	
395	Конечная продукция	16
396	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	4
397	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
398	<b>6. НАИМЕНОВАНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, ПРОИЗВОДИМОЙ БИЗНЕСОМ, И КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ</b>	
399	Основная продукция, товар, работа, услуга, производимая предприятием	Количество опрошенных
400	кондитерская	
401	пошив одежды	
402	продукты питания	
403	бытовая химия	
404	реклама	
405	гостиница	
406	строительство домов	
407	услуги образования	

408	производство пластика	
409	услуги "Интернет"	
410	Косметология	
411		
412		
413		
414		
415		
416		
417		
418		
419		
420		
421		
422		
423		
424		
425		
426		
427		
428		
429		
430	<b>7. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСНОВНЫМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЫНКОМ ЯВЛЯЕТСЯ:</b>	
431	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<b>22</b>
432	Рынок Ставропольского края	<b>10</b>
433	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
434	Рынок Российской Федерации	

435	Рынки стран СНГ	
436	Рынки стран дальнего зарубежья	
437	Затрудняюсь ответить	2
438	<b><u>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</u></b>	
439	<b>8. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ:</b>	
440	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>нет конкуренции</b>	
441	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>слабая конкуренция</b>	6
442	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - <b>умеренная конкуренция</b>	16

443	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – <b>высокая конкуренция</b>	6
444	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – <b>очень высокая конкуренция</b>	6
445	Затрудняюсь ответить	
446	<b>9. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ</b>	
447	Нет конкурентов	6
448	От 1 до 3 конкурентов	10
449	4 и более конкурентов	8
450	Большое число конкурентов	8
451	Затрудняюсь ответить	2

452	<b>10. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ:</b>					
453	Увеличилось на 1-3 конкурента	10				
454	Увеличилось более чем на 4 конкурента	6				
455	Сократилось на 1-3 конкурента					
456	Сократилось более чем на 4 конкурента					
457	Не изменилось	14				
458	Затрудняюсь ответить	4				
459	<b>11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):</b>					
460		Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
461	Уровень доступности	16	10	4		4
462	Уровень понятности	16	12	2		4
463	Удобство получения	16	10	4		4

464	<b>12. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).</b>					
465		Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
466	Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)		2	14	10	8
467	Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)			10	8	8
468	<b>УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЭТОТ ТОВАР</b>					
469	Наименование основного закупаемого товара	Количество опрошенных				
470	<b>дополнительные занятия по английскому языку</b>					

471		
472		
473		
474		
475		
476		
477		
478		
479		
480		
481		
482		
483		
484		
485		
486		
487		
488		
489		
490		
491		
492		
493		
494		
495		
496		
497		
498		
499		
500		
501		

502		
503	<b>13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЗАКУПЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ</b>	
504	<b>Наименование закупаемого товара, работы, услуги</b>	<b>Количество опрошенных</b>
505		
506		
507		
508		
509		
510		
511		
512		
513		
514		
515		
516		
517		
518		
519		
520		
521		
522		
523		
524		
525		

526		
527		
528		
529		
530		
531		
532		
533		
534		
535	<b><u>ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u></b>	
536	<b>14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ<sup>2</sup>:</b>	
537	Сложность получения доступа к земельным участкам	<b>2</b>
538	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	<b>4</b>
539	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	
540	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	<b>2</b>
541	Высокие налоги	<b>8</b>
542	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
543	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
544	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	

545	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
546	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
547	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
548	Нет ограничений	18
549	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
550	<b>15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ СЛЕДУЮЩУЮ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:</b>	
551	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	20
552	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
553	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	
554	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
555	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	2
556	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
557	Затрудняюсь ответить	12
558	<b>16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:</b>	

559	Есть непреодолимые административные барьеры	
560	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	4
561	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	8
562	Нет административных барьеров	
563	Затрудняюсь ответить	16
564	<b>17. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ:</b>	
565	Административные барьеры были полностью устранены	
566	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	2
567	Уровень и количество административных барьеров не изменились	12
568	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
569	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	14
570	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
571	Затрудняюсь ответить	
572	<b>18. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):</b>	
573		
	Сроки получения доступа	Сложность (количество) процедур по
		Стоимость подключения

574		Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить
575		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
576	Водоснабжение, водоотведение	2	15	3		14	3	3	7	2	19		7	2	11	14
577	Газоснабжение	2	13	5		12	2	4	5	3	19		6	2	9	16
578	Электроснабжение		11	4		19		9		4	21		9	2	6	16
579	Теплоснабжение		9	6		19		8		5	20		7	1	9	15
580	Телефонная связь, сеть "Интернет"		8	6		15		10		5	11		8		6	14
581	<b>19. ЕСЛИ БИЗНЕС, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОТОРОГО ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, УКАЖИТЕ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ</b>															
582	Наименование процедуры	Количество процедур (мин. указанное значение)	Количество процедур (макс. указанное значение)	Количество процедур (среднее указанное значение)	Срок получения услуги (дней) (мин. указанное значение)	Срок получения услуги (дней) (макс. указанное значение)	Срок получения услуги (дней) (среднее указанное значение)									
583	Подключение к электросетям	3			2		14									

584	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	4			1		14
585	Подключение к тепловым сетям	2					14
586	Подключение к телефонной сети, сети "Интернет"	3			5		3
587	Получение доступа к земельному участку	2					14